

Dynamiczne reklamy w wyszukiwarce.

Nie przegap żadnej okazji.

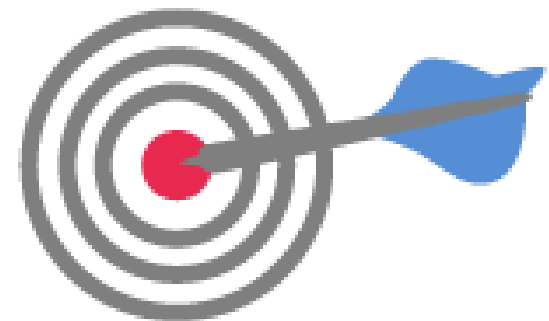


Eletom

Co to są dynamiczne reklamy w wyszukiwarce?

Dynamiczne reklamy w wyszukiwarce to reklamy generowane dla Ciebie przez Google. Są one kierowane do zainteresowanych klientów, a ich treść jest układana *dynamicznie*

Takie reklamy są świetnym uzupełnieniem kampanii bazujących na słowach kluczowych. Pozwalają uzyskać więcej kliknięć i konwersji mniejszym nakładem pracy



Eletom

Google

—●—●—●—●—
Dlaczego? Jak to działa? Pamiętaj Podsumowanie

Dlaczego warto używać dynamicznych reklam w wyszukiwarce?

- Są skuteczne – podczas testów większość reklamodawców odnotowała wzrost liczby kliknięć i konwersji o 5-10%* przy zadowalającym zwrocie z inwestycji
- Nie konkurują z istniejącymi aktywnymi słowami kluczowymi
- Nie mają wpływu na wynik jakości kampanii
- Aby skuteczniej dopasować zapytania do stron docelowych, można używać dynamicznych reklam w połączeniu z Linkami do podstron i różnymi rozszerzeniami dodającymi informacje o lokalizacji, zdjęcia produktów, odnośniki do serwisów społecznościowych czy numery telefonów



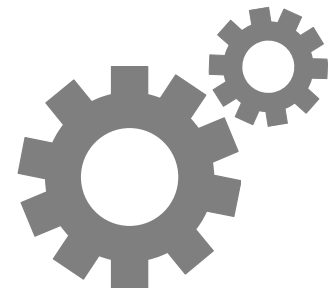
Eletom

Google



Jak to działa?

Google śledzi dostępność Twoich produktów przy użyciu technologii organicznego indeksowania internetu i wykorzystuje zebrane informacje przy tworzeniu dynamicznych reklam



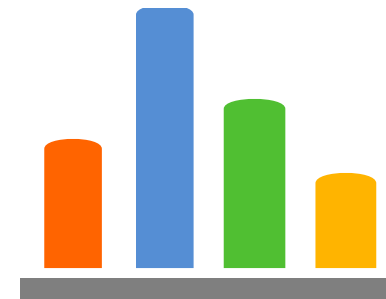
Eletom

Google



Jak to działa?

- Gdy pojawia się odpowiednie zapytanie, Google tworzy reklamę z nagłówkiem opartym na wyszukiwanym haśle wpisanym przez klienta **oraz** tekstem utworzonym na podstawie najtrafniejszej strony docelowej
- Reklama wchodzi do aukcji i konkuruje na normalnych zasadach, ale nie jest wyświetlana w przypadku wyszukiwań pasujących do reklam kierowanych na słowa kluczowe
- Dynamiczne reklamy pozwalają na promowanie większej liczby produktów bez konieczności wprowadzania jakichkolwiek zmian w istniejących kampaniach opartych na słowach kluczowych



Eletom

Google



Dwie rzeczy, o których warto pamiętać.

- ① Każdego dnia 15%* wyszukiwań to wyszukiwania zupełnie nowe, które nie pojawiły się wcześniej w Google
- ② Dynamiczne reklamy w wyszukiwarce synchronizują kampanie AdWords z Twoją ofertą i bieżącymi zapytaniami użytkowników



Eletom



Podsumowanie.

Oszczędność czasu

Google AdWords skanuje treść witryny i określa, które wyszukiwania mogą być odpowiednie do oferowanych w niej produktów

Trafne reklamy

Kiedy wyszukiwanie klienta odpowiada produktowi lub usłudze z Twojej oferty, Google AdWords dynamicznie generuje właściwą reklamę

Kontrola nad kampanią

Możesz wyświetlać reklamy na podstawie całej witryny albo określonych kategorii lub stron oraz zapobiegać wyświetlaniu reklam produktów, które są tymczasowo niedostępne



Eletom



Dziękujemy.

Odpowiedzi na wszelkie pytania i pomocy
w konfigurowaniu dynamicznych reklam
w wyszukiwarce chętnie udzieli:

Specjalista AdWords - mgr inż. **Tomasz Korona**

e-mail: eletom@eletom.pl

tel. 601 76 06 76



Eletom

Google