

Sieć reklamowa Google

Ważna rola sieci reklamowej



Eletom

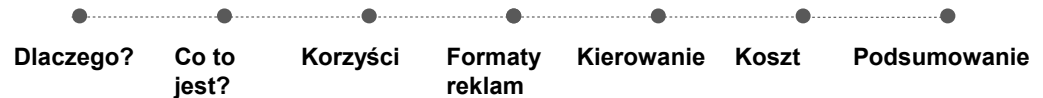
Google

Program

- Dlaczego warto reklamować się online?
- Co to jest sieć reklamowa Google?
- Proces kupowania
- Jakie są zalety sieci reklamowej Google?
- Wybieranie odpowiednich opcji kierowania reklam
- Kontrola nad kosztami
- Podsumowanie



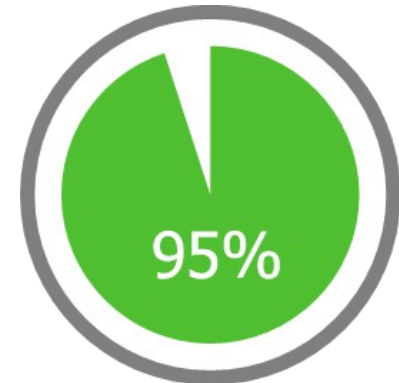
Eletom



Dlaczego warto reklamować się online?

Reklamy online docierają do klientów poprzez miliony witryn różnych wydawców

- Klienci wybierają, kupują i promują produkty konkretnych marek online
- Użytkownicy internetu spędzają 95% czasu w witrynach z określoną treścią



Eletom



Co to jest sieć reklamowa Google?

- Sieć reklamowa Google (GDN) to sieć witryn z miejscami, w których można umieszczać reklamy
- Reklamy w sieci reklamowej Google są precyzyjnie kierowane do odpowiednich odbiorców, co zapewnia reklamodawcom lepsze wyniki
- Jest to prosty i opłacalny sposób reklamowania się na milionach stron z wiadomościami, w witrynach tematycznych i serwisach wideo oraz blogach

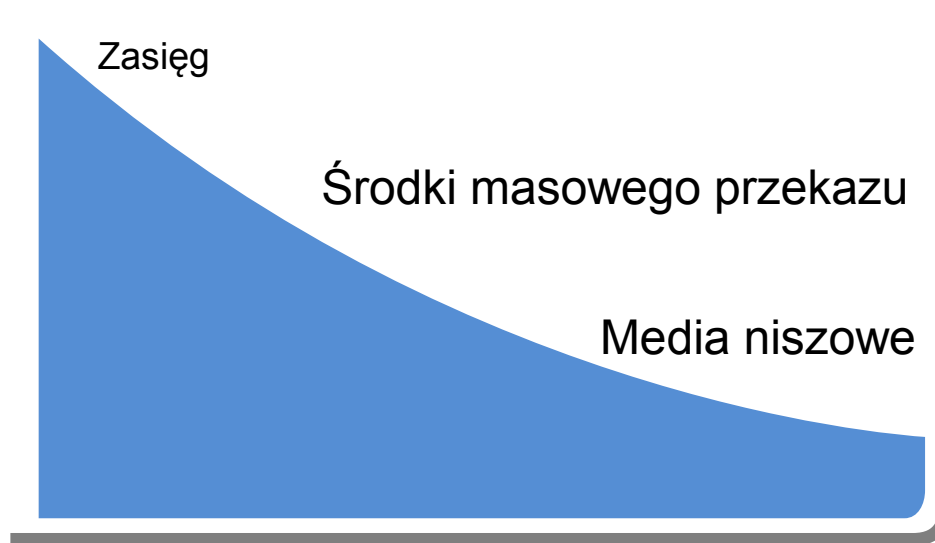


Eletom

Google



Środki masowego przekazu i witryny niszowe.



Zalety reklam displayowych dla reklamodawców.

Reklamy displayowe zwiększają świadomość marki, zasięg kampanii i liczbę konwersji, skracając proces kupowania

Proces zakupowy obejmuje pięć faz:

1. Świadomość
2. Zainteresowanie
3. Decyzja
4. Zakup
5. Lojalność



Eletom



Dlaczego warto wybrać sieć reklamową Google?

- Dzięki niej możesz dotrzeć do odbiorców w milionach witryn, filmów i blogów
- Reklamy w sieci wyszukiwania razem z reklamami displayowymi (w sieci reklamowej) pozwalają dotrzeć do klientów na każdym etapie procesu zakupowego
- Połączenie reklam w sieci wyszukiwania z reklamami displayowymi zapewnia większą liczbę konwersji niż w przypadku kampanii bazujących tylko na reklamach w sieci wyszukiwania



Eletom



Jak kierować reklamy na odpowiednich klientów?

Google umożliwia kierowanie reklam do właściwych klientów przy użyciu następujących metod:

- **Kierowanie kontekstowe**
Kierowanie reklam na grupę docelową na podstawie wyszukiwanych słów kluczowych, wyszukiwanych tematów lub miejsc docelowych w sieci wyszukiwania (odwiedzanych witryn).
- **Kierowanie na grupę docelową**
Kierowanie reklam na grupę docelową na podstawie zainteresowań lub danych demograficznych albo w ramach remarketingu. Poza tym technologia Google umożliwia znajdowanie użytkowników, których preferencje przeglądania witryn są zbliżone do preferencji osób na liście remarketingowej.



Eletom



Jak kierować reklamy na odpowiednich klientów?

Najlepsze podejście:

Kierowanie kontekstowe + Kierowanie na grupę docelową



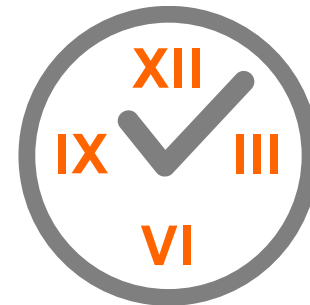
Eletom



Kierowanie kontekstowe.

Metody docierania do klientów...

- Kierowanie na tematy – do wyboru ponad 1700 kategorii witryn uporządkowanych przez Google
- Kierowanie kontekstowe na słowa kluczowe – po wybraniu przez reklamodawcę słów kluczowych Google wyszukuje najlepsze witryny dla reklam displayowych
- Kierowanie na miejsca docelowe – możliwość samodzielnego wyboru miejsc docelowych odpowiednich dla kampanii



Eletom

Google



Kierowanie na grupę docelową.

Docieranie do właściwych osób online

- Marketing według kategorii zainteresowań – wyświetlanie reklam użytkownikom na podstawie interesujących ich tematów
- Kierowanie demograficzne – wybieranie grupy docelowej na podstawie płci i wieku
- Remarketing – docieranie do użytkowników, którzy odwiedzili witrynę, ale nie dokonali zakupu
- Podobieństwo użytkowników – technologia Google umożliwia znajdowanie użytkowników, których preferencje przeglądania witryn są podobne do preferencji użytkowników na liście remarketingowej



Eletom

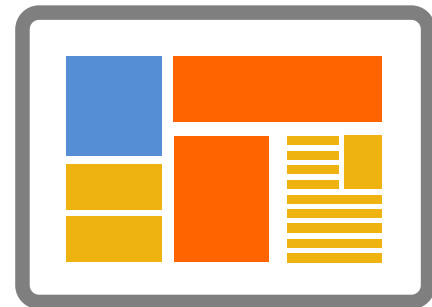


Jakie rozmiary reklam są dostępne dla reklamodawców?



Jakie typy reklam są dostępne dla reklamodawców?

- Standardowy obraz (JPEG lub GIF)
- Standardowa reklama Flash
- Multimedialna reklama Flash
- Wideo w jednostce reklamowej
- Reklamy wideo typu „kliknij, aby odtworzyć”



Eletom



Jak kontrolować koszt?

- System aukcji polega na oferowaniu stawek za poszczególne miejsca reklamowe, co zapewnia reklamodawcom najbardziej konkurencyjne ceny
- Reklamodawca płaci maksymalnie o 1 grosz więcej niż wynosi stawka minimalna niezbędna do utrzymania pozycji reklamy na stronie

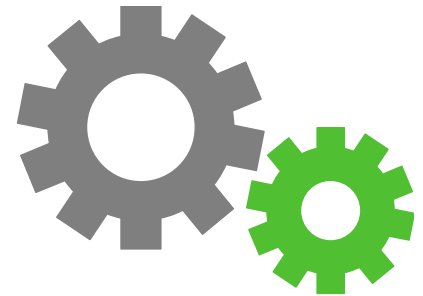


Eletom



Jakie modele cenowe są dostępne?

- **CPM:** koszt tysiąca wyświetleń
Płatność dopiero po tym, jak reklama zostanie wyświetlona 1000 razy.
- **Zastosowanie**
Model przydatny w kampaniach, których celem jest zwiększenie widoczności reklam.
Możliwość monitorowania wskaźników, takich jak liczba wyświetleń, zasięg, częstotliwość i wzrost liczby wyszukiwań.
- **CPC:** koszt kliknięcia
Płatność wyłącznie za kliknięcie reklamy i odwiedzenie witryny reklamodawcy przez użytkownika.
- **Zastosowanie**
Model przydatny w kampaniach, w których istotna jest liczba kliknięć.
Możliwość monitorowania wskaźników, takich jak sprzedaż, liczba potencjalnych klientów i liczba rejestracji.



Eletom

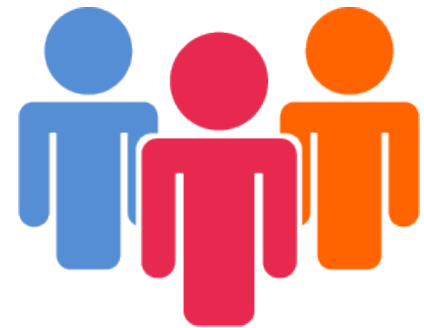
Google



Sieć reklamowa Google ułatwia dotarcie do właściwych klientów.

Odpowiedni klienci

- Kierowanie reklam na odpowiedni segment klientów na podstawie danych demograficznych i psychograficznych, stylu życia oraz zachowań użytkowników
- Możliwość dotarcia do wartościowych potencjalnych klientów na podstawie ich zainteresowań i zamiaru dokonania zakupu
- Zaangażowanie dotychczasowych użytkowników witryny dzięki remarketingowi



Sieć reklamowa Google ułatwia dotarcie do klientów we właściwym czasie.

Odpowiedni czas

Połączenie kierowania kontekstowego i kierowania na grupę docelową ułatwia dotarcie do użytkowników w momencie, gdy mają odpowiednie nastawienie

- Kierowanie na tematy
- Kierowanie na słowa kluczowe i kierowanie kontekstowe
- Kierowanie na miejsca docelowe



Sieć reklamowa Google ułatwia dotarcie właściwego przekazu do klientów.

Odpowiedni przekaz

- Dostosowywanie reklam na podstawie zachowań, zainteresowań lub demografii użytkowników
- Reklamy multimedialne zwiększają zaangażowanie użytkowników i ułatwiają zapamiętanie informacji



Podsumowanie.

Sieć reklamowa Google oferuje wysoce ukierunkowaną formę reklam, które ułatwiają dotarcie do **odpowiednich klientów ze skutecznym przekazem i we właściwym czasie**



Eletom



Dziękujemy

Aby uzyskać odpowiedzi na pytania lub pomoc w zakresie konfiguracji AdWords w Google, należy kontaktować się z:

Specjalista AdWords - mgr inż. **Tomasz Korona**
e-mail: eletom@eletom.pl

tel. 601 76 06 76



Eletom

Google