

# Remarketing w Google.

Kierowanie reklam na klientów,  
którzy są zainteresowani Twoją  
ofertą.

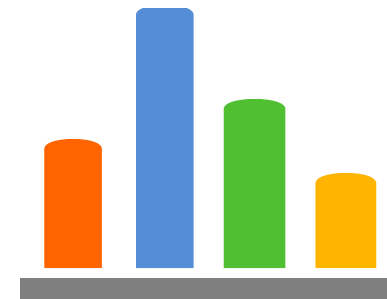


Eletom

Google

# Co to jest remarketing?

- Remarketing to sposób wyświetlania reklam użytkownikom, którzy odwiedzili daną witrynę, ale nie wykonali oczekiwanego działania, takiego jak zakup lub rejestracja
- Jest to skuteczna metoda utrzymywania zaangażowania grupy docelowej, która umożliwia znaczną poprawę zwrotu z inwestycji w kampanie marketingowe



Eletom

Google



# Jakie korzyści zapewnia remarketing?

## Większa trafność i więcej potencjalnych klientów

Remarketing zwiększa skuteczność kampanii. Umożliwia docieranie do odpowiednich osób z właściwym przekazem

## Szeroki zasięg

Sieć reklamowa Google dociera do milionów użytkowników internetu na całym świecie

## Ewolucja przekazu marketingowego

Remarketing pozwala na odejście od ogólnych komunikatów na rzecz szczegółowego, ukierunkowanego przekazu po tym, jak potencjalni klienci odwiedzą witrynę i wyrażą w ten sposób zainteresowanie tym, co oferujesz.



Eletom



# Jak to działa?

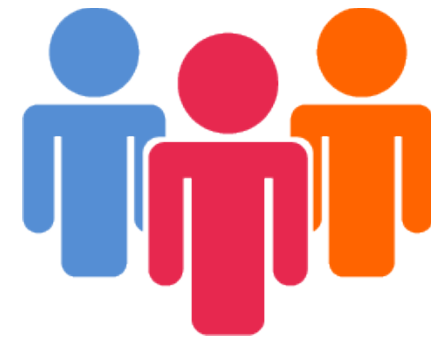


Eletom



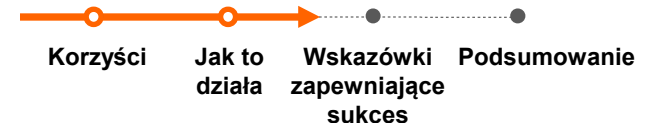
# Grupa docelowa przed remarketingiem.

- Użytkownicy szukają produktów i usług w internecie
- Przed dokonaniem zakupu sprawdzają i porównują produkty, ważne jest więc, aby zaznaczyć w tym czasie obecność swojej marki



Eletom

Google



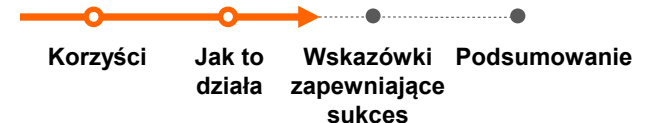
# Grupa docelowa objęta remarketingiem.

- Reklamy można kierować do osób, które odwiedziły wcześniej witrynę, ale nie wykonały oczekiwanej czynności
- Reklama jest wyświetlana w każdej nowo odwiedzonej witrynie, co przypomina użytkownikom o firmie reklamodawcy podczas przeglądania stron



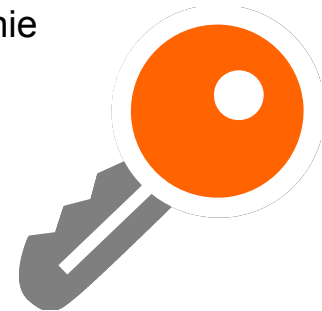
Eletom

Google



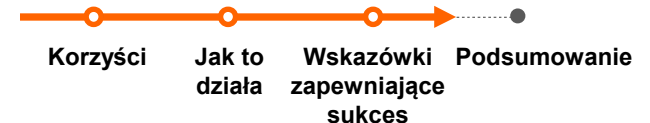
# Jak skutecznie korzystać z remarketingu?

- Najważniejsze jest stosowanie komunikatów taktycznych, które zachęcają klientów do odwiedzenia witryny dzięki ofercie przeznaczony tylko dla nich
- Reklamy należy kierować na użytkowników, którzy odwiedzili witrynę, ale nie dokonali transakcji
- Reklamy należy kierować na użytkowników, którzy rozpoczęli wypełnianie formularza online, ale nie ukończyli tej czynności



Eletom

Google



# Podsumowanie.

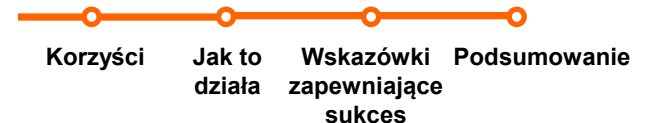
## Dlaczego warto korzystać z remarketingu?

Remarketing zapewnia wymierne wyniki.

- Zazwyczaj nowi użytkownicy nie korzystają z oferty przy pierwszej wizycie w witrynie
- Aby zwiększyć skuteczność, warto ponownie skierować reklamy z właściwym przekazem do odpowiednich użytkowników



Eletom





# Dziękujemy.

Aby uzyskać odpowiedzi na pytania lub pomoc  
w zakresie konfiguracji remarketingu w Google,  
należy kontaktować się z:

Specjalista AdWords - mgr inż. **Tomasz Korona**

e-mail: [eletom@eletom.pl](mailto:eletom@eletom.pl)

tel. 601 76 06 76



Eletom

Google