

Czas na innowacje

Precyzyjna reklama online

prezentują



Eletom



TAK – reklamuję się w Google

Kiedy
kupujesz



szukasz

g kalosze



Kiedy
sprzedajesz



reklamujesz

g kalosze



Kalosze 2014 – promocje!

Reklama kalosze.przykladowa-firma.pl

Modne kalosze, kolekcja jesień 2014

Darmowa przesyłka kurierska.

Kiedy kupujesz

Kiedy
kupujesz



szukasz

g kalosze



sprzedajesz



reklamujesz

kalosze 2014 - promocje!

Reklama kalosze.przykladowa-firma.pl
Modne kalosze, kolekcja jesień 2014
Darmowa przesyłka kurierska.

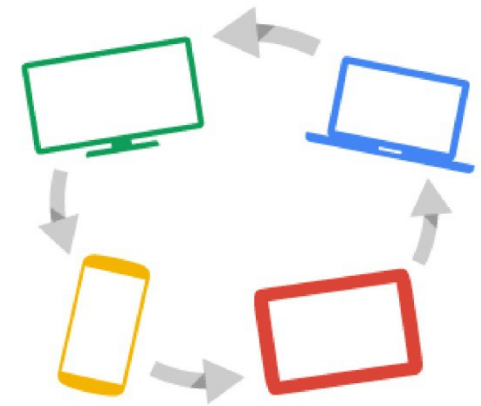
Coraz więcej czasu spędzamy w internecie

Wykorzystaj ten czas na pokazanie mocnych stron swoich produktów i usług

21,7 Milionów
Liczba internautów w Polsce

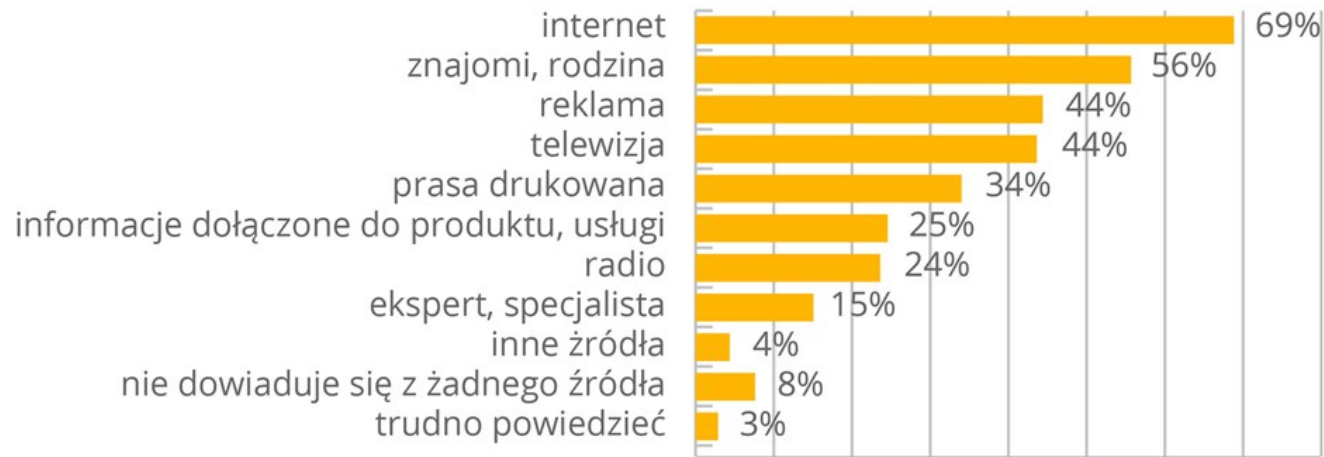
48 h/miesięcznie
Tyle czasu spędza w sieci polski internauta

41 %
Polaków nie może wyobrazić sobie życia bez internetu



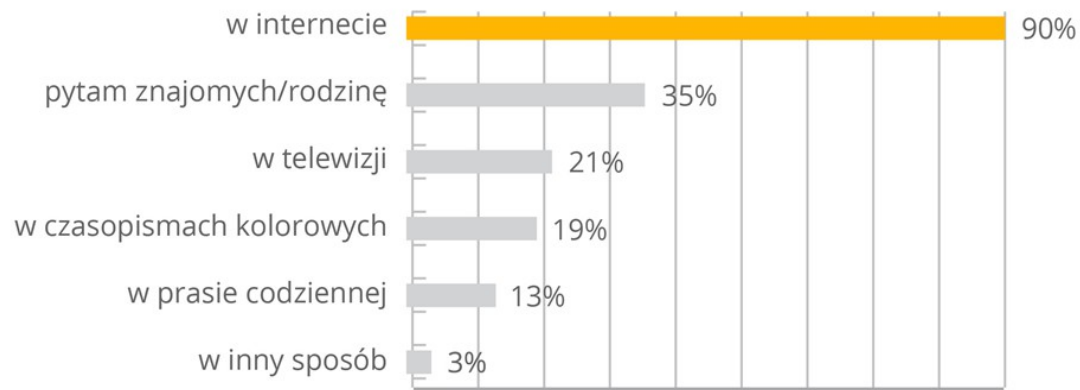
Internet to główne źródło informacji o produktach i usługach

Z których źródeł dowiadujesz się o produktach i usługach?



Internet to główne źródło informacji o reklamowanych produktach

Gdzie szukasz informacji o produktach bądź usługach, z których reklamą się zetknąłeś(aś)?



Kiedy sprzedajesz

Kiedy
kupujesz



szukasz

kalosze

Kiedy
sprzedajesz



reklamujesz

kalosze



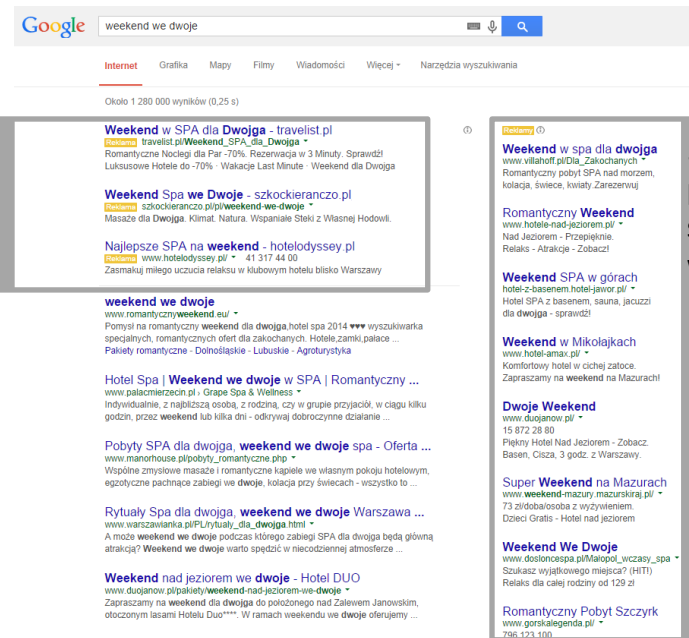
Kalosze 2014 – promocje!

Reklama kalosze.przykladowa-firma.pl

Modne kalosze, kolekcja jesień 2014

Darmowa przesyłka kurierska.

Dzięki Google będziesz widoczny w wyszukiwarce, z której korzysta 97% internautów



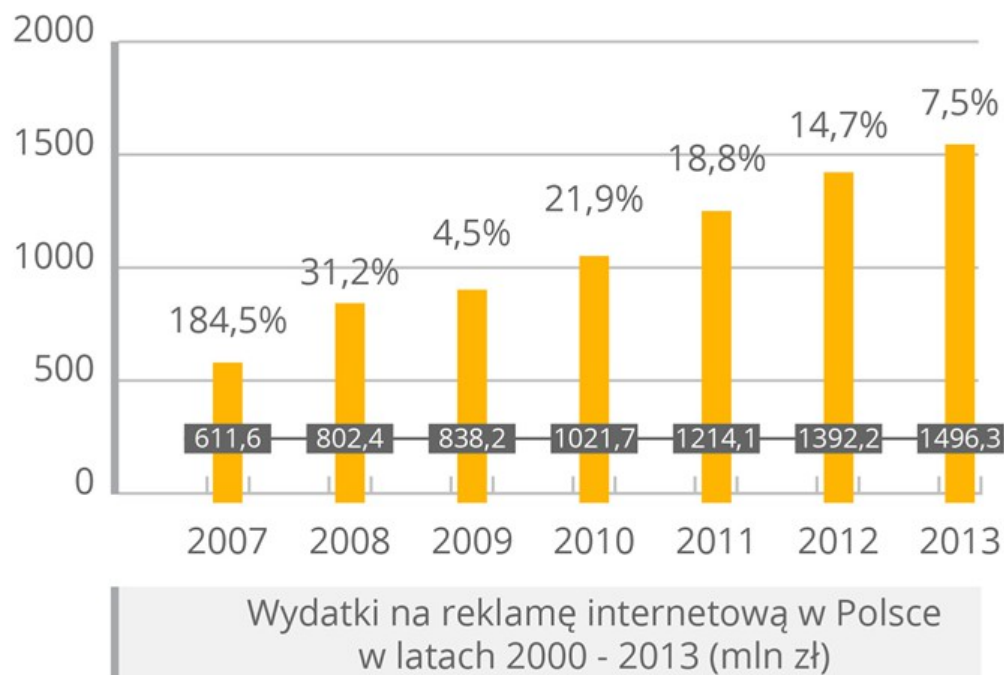
Twoja pojawi się powyżej wyników wyszukiwania w Google.

...lub po prawej stronie wyszukań

Wyszukiwarka jest pierwszym miejscem, w którym potencjalni klienci szukają produktów i usług

Reklama internetowa jest jedyną formą reklamy notującą stały wzrost

Zainwestuj w przyszłość Swojej firmy



Konsumenci coraz częściej dokonują zakupów przez internet



75% internautów w Polsce dokonała zakupu online



58% klientów w sektorze handlu detalicznego wyszukuje informacji w sieci przed zakupem



93% użytkowników internetu w Polsce korzysta z wyszukiwarki Google

Jak reklamy Google mogą pomóc Twojej firmie?



Zwiększ widoczność firmy w sieci

Docieraj do klientów, gdy szukają w Google produktów i usług, które oferujesz



Zacznij od domowego budżetu

Dla wielu firm dobra kwota na początek to 30-50 zł dziennie



Przyciągaj więcej klientów

Zachęcaj więcej osób do odwiedzania Twojej witryny lub sklepu i do kierowania zapytań do Twojej firmy



Regularnie sprawdzaj wyniki

Co miesiąc otrzymasz od nas pełen raport z liczbą kliknięć w Twoją reklamę, liczbę wyświetleń oraz analizę kosztów



Zachowuj kontrole

Płacisz tylko wtedy, gdy klienci klikną reklamę i wejdą na Twoją stronę



Tylko dla Twoich klientów

Ty najlepiej znasz swoich klientów, dlatego Ty podejmujesz decyzję komu, gdzie i kiedy wyświetli się reklama

Dodatkowe korzyści

Darmowa instalacja najnowszych
zaawansowanych narzędzi analitycznych
i trackingowych

Dla nowych klientów usługi Google AdWords
bonus powitalny 250 zł *

Dodatkowe korzyści

Dla klientów korzystających nieprzerwanie od 4 miesięcy z reklam AdWords - bezpłatne cykliczne opracowania analityczne

Kampania Reklamowa Google AdWords bez firmowej strony internetowej – bez dodatkowych opłat

Złóż zamówienie na kampanię reklamową
online

Zaproponuj treść reklamy i śledź zmiany
na podglądzie

Formularz zamówienia

Podsumowanie:

- Czas na innowacje
- Kiedy kupujesz
- Coraz więcej czasu spędzamy w internecie
- Internet to główne źródło informacji o produktach i usługach
- Internet to główne źródło informacji o reklamowanych produktach
- Kiedy sprzedajesz
- Dzięki Google będziesz widoczny w wyszukiwarce, z której korzysta 97% internautów
- Reklama internetowa jest jedyną formą reklamy notującą stały wzrost
- Konsumenci coraz częściej dokonują zakupów przez internet
- Jak reklamy Google mogą pomóc Twojej firmie?
- Darmowa instalacja najnowszych zaawansowanych narzędzi analitycznych i trackingowych
- Dodatkowe korzyści

