

## Ciepło, coraz cieplej - dzięki AdWords



### Kratki

- www.kratki.pl
- Wsola, Polska
- Producent wkładów kominkowych, krtek kominkowych i wentylacyjnych oraz akcesoriów kominkowych

*„Program AdWords przyczynił się do znacznego wzrostu sprzedaży w kanale internetowym”.*

**— Mateusz Dański, Specjalista ds. Marketing**



Misją firmy Kratki.pl jest tworzenie ciepłej atmosfery w każdym domu. W swojej ofercie posiada m.in. biokominki, piece wolnostojące, akcesoria kominkowe oraz kratki wentylacyjne i kominkowe, od produkcji których firma rozpoczęła swoją działalność. Ponadto firma aktywnie angażuje się w wiele lokalnych inicjatyw społecznych i kulturalnych, zarówno w roli sponsora, jak i organizatora. Oprócz tego od 3 lat prowadzi akcję charytatywną „Kot Kratkowy”, która pomaga dzieciom, wspierając Rodzinne Domy Dziecka oraz fundacje działające na rzecz dzieci poprzez m.in. zakup sprzętu i akcesoriów komputerowych, sponsorując wyjazdy wakacyjne.

### Ciepłe przyjęcie

W 2000 roku do narzędzi promocyjnych firmy dołączyła reklama w Google. Od tego czasu zadomowiła się wśród nich już na dobre, przynosząc świetne wyniki. Program AdWords przyczynił się do znacznego wzrostu sprzedaży w kanale internetowym - wylicza Mateusz Dański, specjalista ds. marketingu. Taki wynik jest tym bardziej znaczący, że na reklamę AdWords firma przeznaczona niewielką część swojego budżetu promocyjnego, który ze względu na wysoką efektywność tego kanału jest sukcesywnie zwiększany z roku na rok. Oprócz AdWords firma korzysta również z sieci reklamowej Google, prowadząc liczne kampanie produktowo - wizerunkowe na portalach branżowych, które są świetnym kanałem dotarcia do potencjalnych klientów.

### A to dopiero początek

Celem firmy Kratki.pl jest osiągnięcie pozycji lidera w branży kominkowej na rynku Polskim poprzez budowanie pozytywnych relacji z klientami hurtowymi oraz umacnianie wizerunku produktu i marki dzięki szeroko pojętym kampaniom internetowym, których rezultatem jest m.in. zwiększenie sprzedaży w kanale internetowym oraz znaczny wzrost rozpoznawalności marki. Równolegle realizuje jeszcze ambitniejszy plan: zdobycie rynków europejskich, również z wykorzystaniem kampanii Google AdWords - do dzieła!

### O Google AdWords

Google AdWords to program reklamowy, który umożliwia małym i dużym firmom promowanie swoich usług poprzez sieć Google oraz witryny partnerskie. Setki tysięcy przedsiębiorców na całym świecie używa AdWords do wyświetlania swoich tekstowych, graficznych i filmowych reklam. Jest to skuteczny i opłacalny sposób zdobywania nowych klientów.

Więcej informacji można znaleźć na:  
**[www.google.pl/adwords](http://www.google.pl/adwords)**